

Portfolio

SASKIA ZIESE

0176 211 29 606
info@artadventure.eu

Konzeption & Kreation
Kommunikationsdesign, Grafikdesign

Alle drei Minuten

Plastik und Videoinstallation

Sexuelle Gewalt gegen Frauen in Deutschland

Alle drei Minuten erlebt eine Frau sexuelle Gewalt. Die Betroffenen leiden an schweren psychischen Folgen wie Schlafstörungen, Depressionen und erhöhten Ängsten. Etwa die Hälfte der Frauen redet nicht über ihre Erlebnisse. Weniger als ein Prozent der Täter wird verurteilt.

Ein erigierter Fallus, mit scharfkantiger metallischer Raspeloberfläche anstelle der Haut, zeigt den Schmerz und die Gewalt, die bei sexuellem Missbrauch entsteht. Das Video einer Blutorange, die zerraspelt wird, verstärkt die Aussage und lässt die Betrachter für einen Moment inne halten und mit den Opfern mitfühlen.

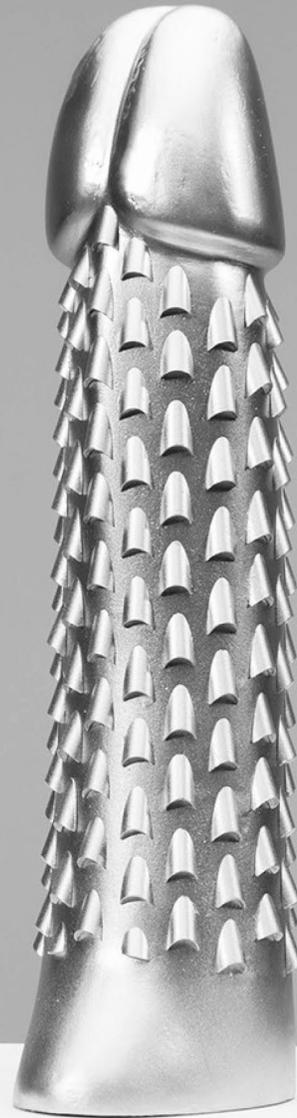


Video: 54 Sekunden, Raspel mit Blutorange, ©2016 Johanna Rummel

Informationen

Erstellt 2016 von Saskia Ziese in Zusammenarbeit mit Gianna Petkowi (Bühnenplastikerin/Atelier Milchhof) und Johanna Rummel (Video).

Im Studium an der HTW Berlin, Kommunikationsdesign.
Kurs: Entwurfsgrundlagen, Dozent: Prof. Dipl.-Des. Frank Schliebener



Plastik: 36 cm, aus Polystyrol, Polymergips, Gipsspachtel und Chromlack

SCHREI DICH FRE!

Deine Stimme gegen Ungerechtigkeit

Eine interaktive Installation im öffentlichen Raum, um deine Emotionen zum Ausdruck zu bringen.

Die Shout-Box

In der Box werden drei Themen vorgestellt, die auf Knopfdruck „beschrien“ werden können. Über Lautsprecher werden die Stimmen

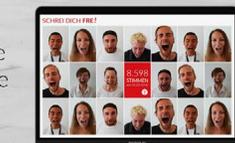


nach außen gesendet. Eine Kamera filmt dabei die Gesichter und projiziert sie tonlos auf die Videowand im Außenbereich.



Kampagnenwebseite

Die Schreie werden gezählt und die Videos auf der Kampagnenwebseite veröffentlicht.



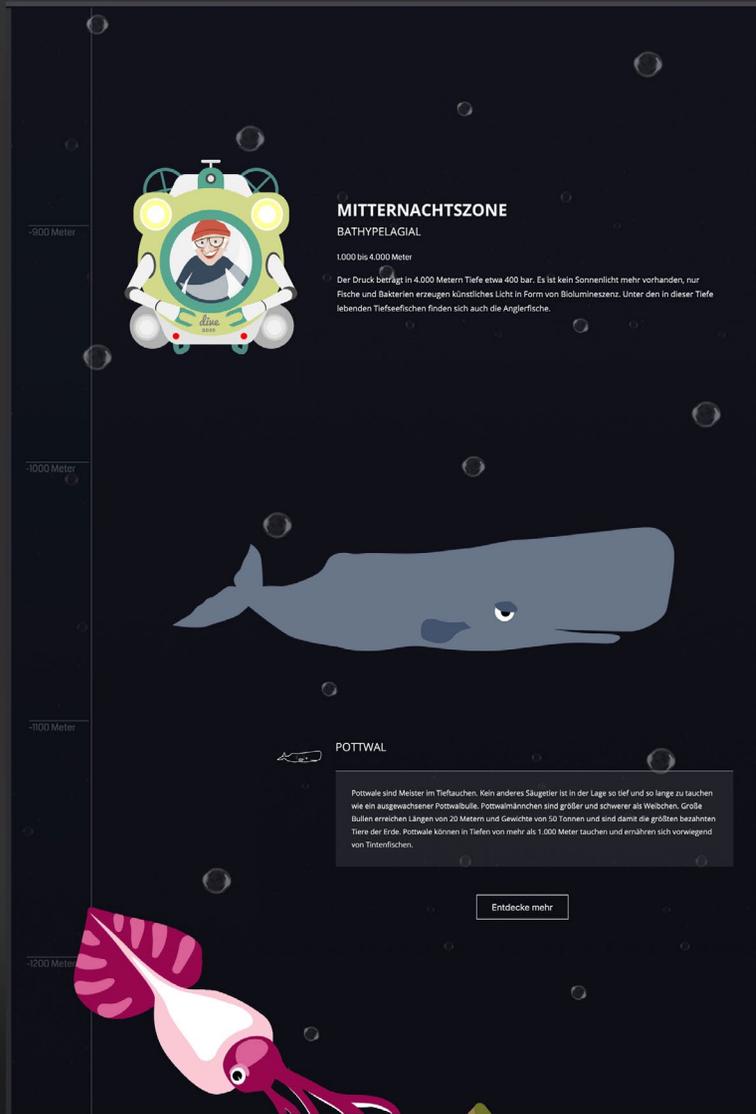
Über ein Voting werden die Themen bestimmt, die dann in der nächsten Session beschrieben werden.



Informationen

Erstellt 2018 von Saskia Ziese, im Studium an der HTW Berlin, Kommunikationsdesign, Kurs: „iScream“, Kurzzeitentwurf. Dozentin: Sally Musleh

ERFORSCH DIE TIEFSEE



ERFORSCH DIE TIEFSEE

mit Jacques  Cousteau



Interaktiver Spaß mit Lerneffekt

Mit dem Tiefseeforscher Jacques Cousteau lassen sich in einem kleinen U-Boot die Tiefseezonen und die Lebewesen unter Wasser spielerisch erforschen. Durch Scrollen bewegt man das U-Boot in die Tiefe des Meeres.

Aufgaben

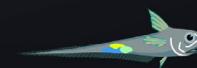
- » Idee & Konzeption
- » Vektor-Illustration der Szenerie und der Lebewesen
- » Programmierung & Animation in HTML/CSS/Javascript

Informationen

Erstellt 2016 von Saskia Ziese im Studium an der HTW Berlin, Kommunikationsdesign, Kurs: Technologien, Dozent: Hans Pagel

  Adobe Illustrator
Atom Editor

[Link zur Webversion](http://www.berlign.de/dateien/tiefsee/)
www.berlign.de/dateien/tiefsee/





Digitale Isolation

Begehbare Installation, interaktiv

Smartphones erleichtern uns das Leben, wir kommunizieren, publizieren, organisieren und interagieren mehr und mehr digital und kontaktlos. Ein großer Teil der persönlichen Kommunikation geht verloren und wir isolieren uns durch die Technik zunehmend. Wir haben uns an Menschen, die auf Smartphones starren gewöhnt. Aber ist das auch bei uns selbst der Fall?

Erstellt im Studium an der HTW Berlin, Kommunikationsdesign, in Zusammenarbeit mit Ester-Sarah Schwill (Idee der 3D-Box)
Dozent: Prof. Dipl.-Des. Frank Schliebener



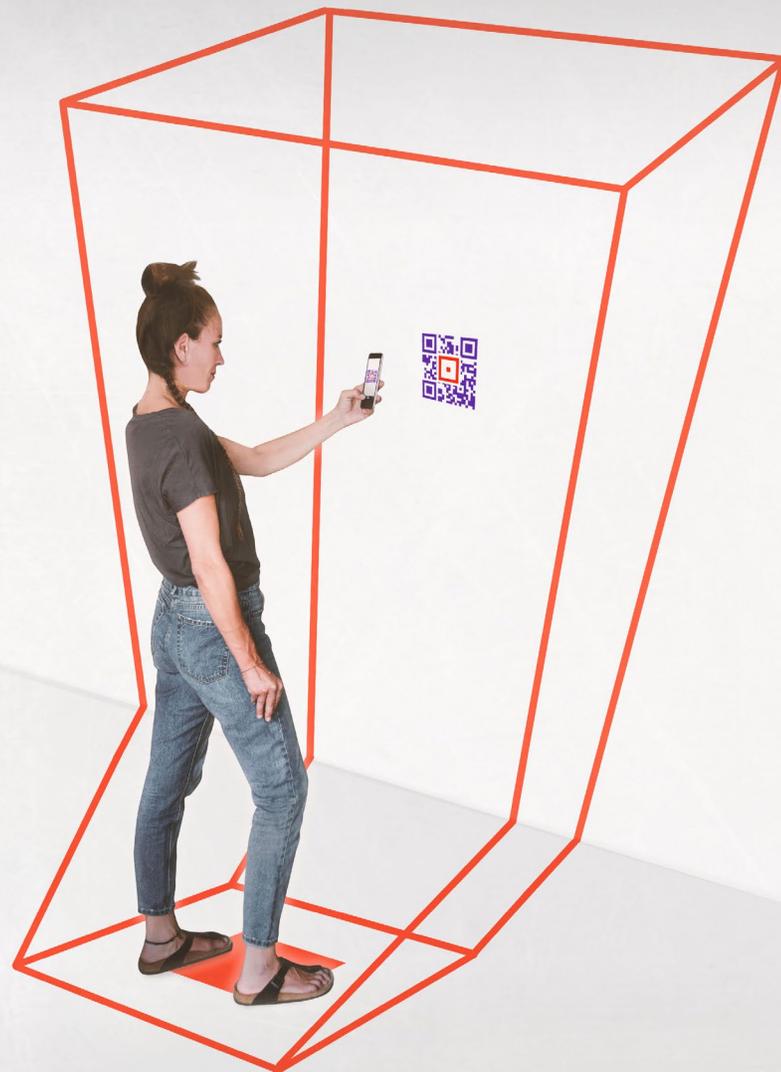
QR-Code



Kamera



Handy

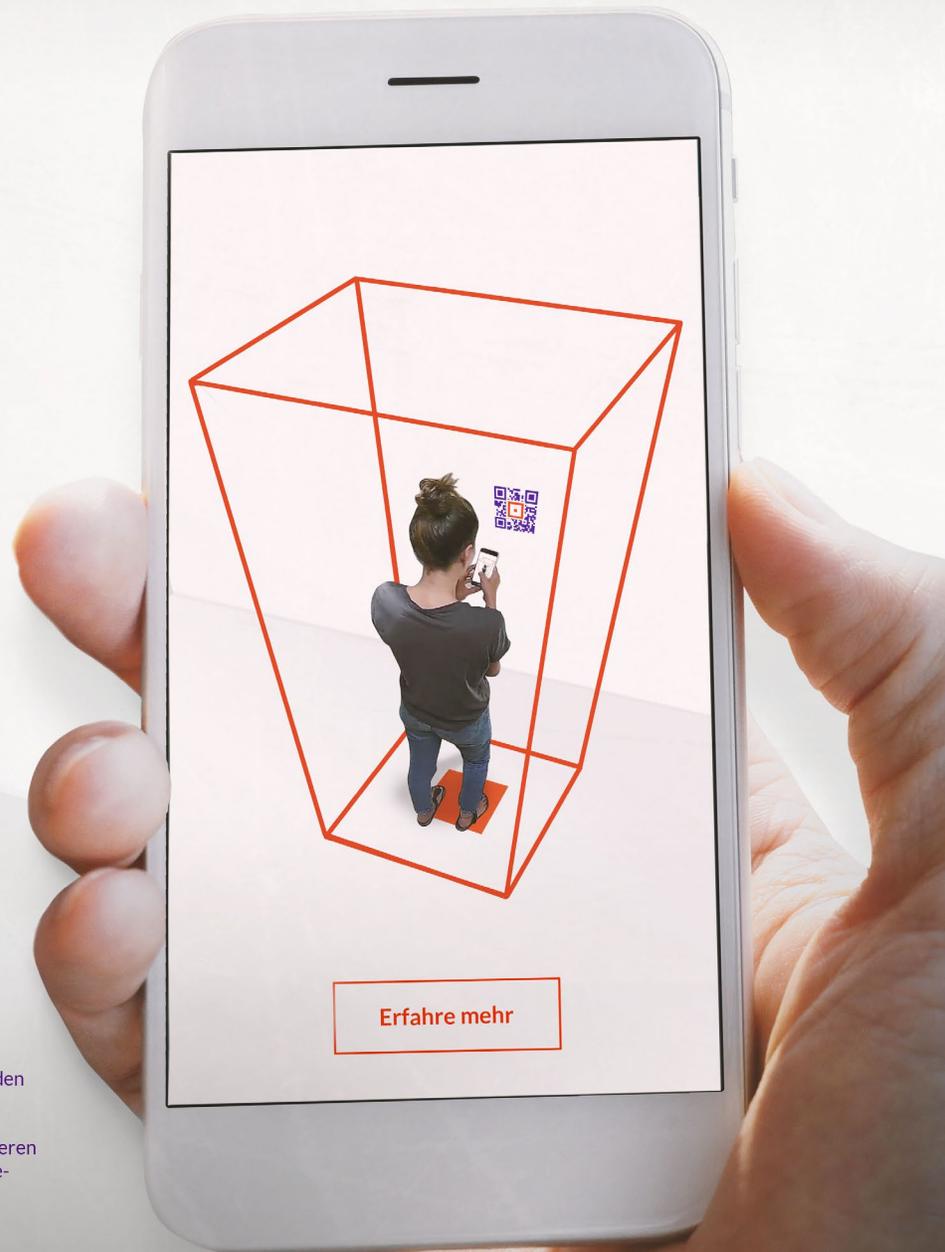


Ein Perspektivwechsel zur Selbstreflexion

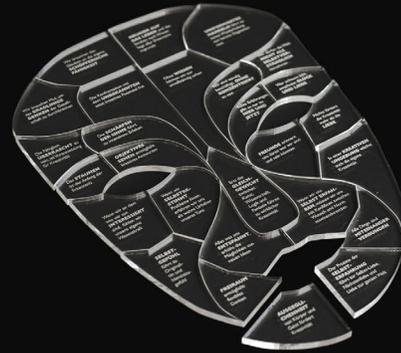
Die Installation lockt den Besucher über eine Bodenmarkierung zu einem QR-Code an der Wand, sobald der QR-Code mit dem Smartphone eingelesen wird, erscheint ein Live-Video von dem Besuchenden in ungewöhnlicher Perspektive – von hinten, schräg oben, erscheint das eigene Bild. Die Markierungen auf dem Boden werden

zu einer dreidimensionalen Box, die den Besuchenden einschließt und von der Außenwelt abschirmt.

Durch den Perspektivwechsel soll das ständige Agieren mit dem Smartphone, woran wir uns schon lange gewöhnt haben, bei uns selbst hinterfragt werden.



EIN PUZZLE ZU DEINEM KREATIVEN SELBST



Entdecke bewusst deine Kreativität

Wie können wir unser kreatives Potenzial entfalten?

Kreativität ist eine Schlüsselkompetenz, die es uns ermöglicht Probleme zu lösen. Wenn es keinen Freiraum für Fantasie gibt und die Seele durch Stress, Zeitdruck und Ängste eingeeengt ist, können wir unsere Kreativität verlieren. Das kann die Schule mit ihren teils starren Strukturen hervorrufen, ein eintöniger Job oder eine persönliche Krise.

Dieses Puzzle ermöglicht dir eine bewusste Auseinandersetzung mit deinem kreativen Selbst und kann dir so helfen, schöpferische Blockaden zu überwinden.

Die Teile werden über Texte mit farbigen Kategorien, der Schablone zugeordnet:

- Das Streben nach Wissen ■ Gelb
- Das Schärpen der Sinne ■ Orange
- Mut und Glauben ■ Rot
- Selbst-Erfahrung ■ Magenta
- Selbstbestimmtheit ■ Violett
- Ausgeglichenheit ■ Blau
- Achtsamkeit ■ Türkies
- Positives Umfeld ■ Grün



Formpuzzle: 190x240 mm, 27 Teile aus transparentem Acrylglas (5 mm Stärke), geschnitten und graviert mit dem Laser-Cutter.
Schaukasten: 800x420 mm aus schwarzem Schaum-Karton, mit Texten und ausgesparten Lichtschlitzen für Lampen.

Informationen

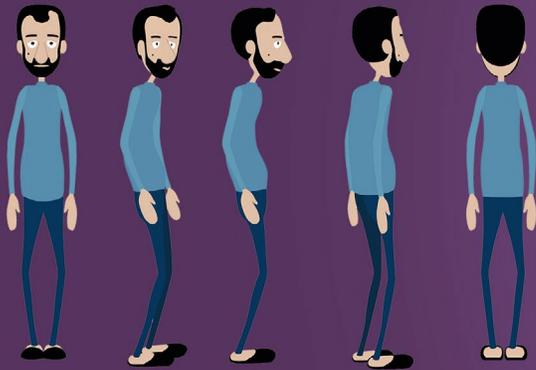
Erstellt 2017 von Saskia Ziese im Studium der HTW Berlin, Kommunikationsdesign, Kurs: Philotypie, Dozent: Dipl.-Des. Stephan Fiedler



Vater & Tochter

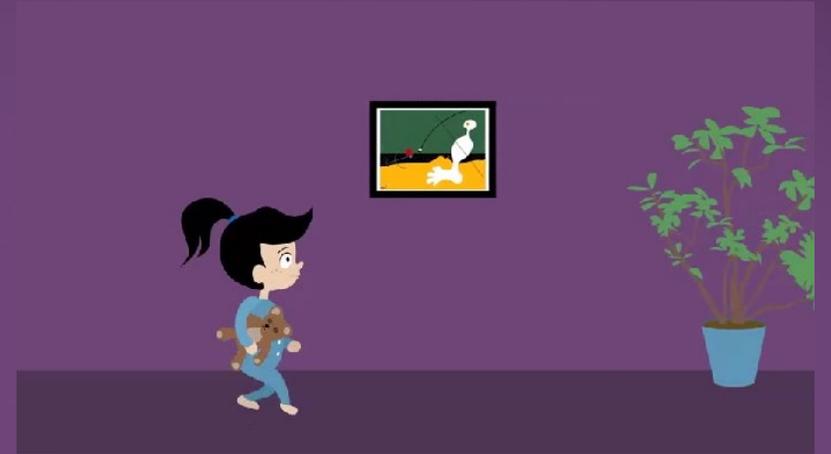
Illustration und Animation von zwei Charakteren

Illustration von zwei gegensätzlichen Charakteren und Animation eines Walkcycles. Der Vater ist dünn, sehr groß und läuft schlacksig, mit großen Schritten und gemäßigtem Tempo. Das Kind ist klein und hat kurze Beine, mit dem es sehr schnell viele kleine Schritte macht.



Aufgaben:

- » Charakterentwicklung, Illustration
- » Entwurf und Illustration einer Szenerie
- » Animation eines Walkcycles in After Effects



Video: 13 Sekunden, Animation: Walkcycle Kind

Informationen

Erstellt 2016 von Saskia Ziese an der HTW Berlin, Kommunikationsdesign, Kurs: Illustration, Frank Flötmann



Adobe Illustrator
Adobe After Effects

SO≠IAL

CHANCEN
VERMÖGEN
EINKOMMEN
STEUERN

Kampagne für mehr soziale Gerechtigkeit in Deutschland

Projektbeschreibung

Die ungleichen Chancen, Vermögen, Einkommen und Steuern polarisieren die Gesellschaft und gefährden die Demokratie. Der Wunsch nach mehr sozialer Gerechtigkeit ist partei- und klassenübergreifend vorhanden. Indem ich mit der Kampagne die gemeinsamen Interessen unterschiedlich denkender Menschen sichtbar mache, möchte ich das Bewusstsein der Bevölkerung stärken, Orientierung bieten und den Diskurs über die soziale Ungleichheit fördern.

Ziel der Kampagne ist es, die soziale Ungleichheit in Deutschland zu verringern, der Polarisierung der Gesellschaft entgegenzuwirken, die Demokratie zu erhalten und die Freiheit zu bewahren.

Neben dem Logo, Key-Visual und dem Corporate Design, entstanden drei Kampagnenmotive, eine PR Foto-Aktion, eine Kampagnen-Webseite und weiteres Aktionsmaterial. Vorallem ist es aber ein Konzept, das durch weitere Motive und Aktionen, erweiterbar ist. Die Kampagne ist unter www.sozial-ungleich.de zugänglich, befindet sich aber noch im Aufbau. Hier werden umfangreich Informationen rund um die Ursachen und Handlungsmöglichkeiten aufgezeigt und Aktionsmaterialien zur freien Verwendung zur Verfügung gestellt.

Name der Kampagne
sozial-ungleich
Domain: www.sozial-ungleich.de
Hashtag: #sozial-ungleich

DEMOKRATIE BRAUCHT BEIDE FLÜGEL



DIE **POLARISIERUNG** HAT EINEN KRITISCHEN PUNKT ERREICHT, WIR BRAUCHEN EINEN LEBENDIGEN DISKURS.



Kampagnen-Motive

Die Kampagnen-Motive bestehen aus Collagen, die zusammen mit der Headline ein Problem aufzeigen. Jedes Motiv behandelt ein Kernthema der Kampagne, das mit Text und Infografiken kommuniziert wird. Die Motive werden auf Plakaten, Aufklebern, Flyern und Shareables als Aktionsmaterial auf der Kampagnen-Webseite zur Verfügung gestellt.

MentorInnen
Professor Birgit Bauer
Professor Dipl.-Des. Frank Schliebener

Informationen
Erstellt 2019 von Saskia Ziese an der HTW Berlin,
Kommunikationsdesign, Bachelorarbeit

SO≠IAL

CHANCEN
VERMÖGEN
EINKOMMEN
STEUERN

FAIR TEILEN, VERMÖGEN BESTEUERN

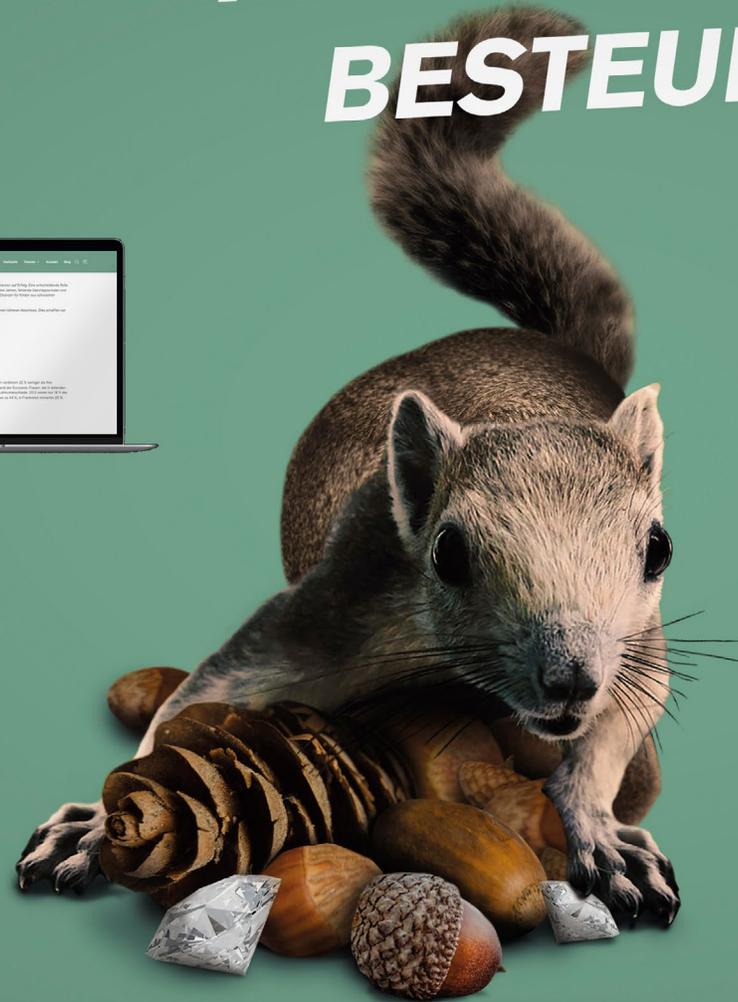


Kampagnen-Webseite

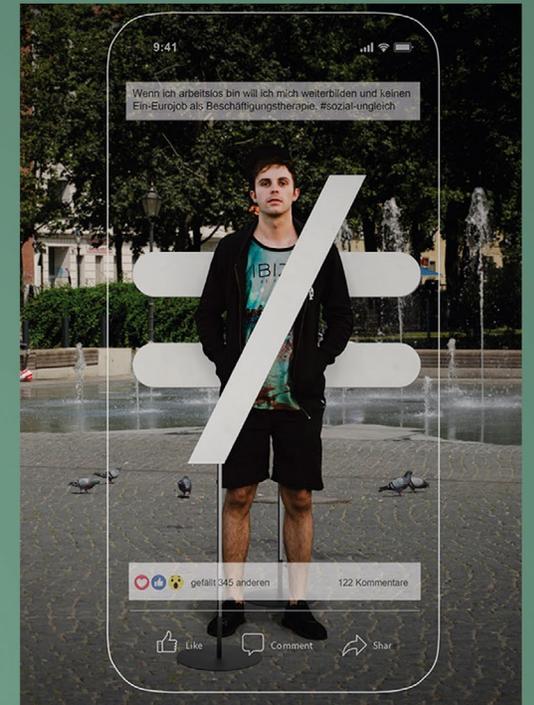
Auf der Kampagnen-Webseite werden alle Informationen und Aktionsmaterialien Open Source der Öffentlichkeit zur freien Verwendung zur Verfügung gestellt. Die Drucksachen sind in voller Auflösung und mit Beschnittzugabe, sodass jeder die Aktionsmaterialien drucken und verbreiten kann. Shareables können kopiert und in den sozialen Netzwerken verarbeitet werden.

www.sozial.ungleich.de

Name der Kampagne
sozial-ungleich
Domain: www.sozial-ungleich.de
Hashtag: **#sozial-ungleich**



**DIE OBEREN 10 PROZENT
BESITZEN ÜBER
65 PROZENT DES
GESAMTVERMÖGENS.**



PR-Foto-Aktion

Das Ungleichzeichen in zwei Teile separiert, als räumliche Installation und Fotomaske, lädt zum Mitmachen ein – an mehreren Spots steht eine sozial-ungleich Installation. Die Fotos können unter dem Hashtag **#sozial-ungleich** in den sozialen Medien oder auf der Kampagnen-Webseite veröffentlicht werden. Die Aktion gibt der Kampagne ein Gesicht und aktiviert die Zielgruppe.





SENSE LIGHT

Visuelle Temperaturanzeige

PROTOTYP-
ENTWICKLUNG
MIT SENSORIK



Eine Lampe zur Visualisierung der Raumtemperatur

Sense Light ist eine Lampe, die mit einem Sensor die Zimmertemperatur erfasst und in Lichtfarben visualisiert. Die Normaltemperatur wird mit einem neutralem Weiß dargestellt. Wenn es zu kalt ist, wird es bläulich und wenn es zu warm ist, wird es rötlich. Die Lampe hilft im Winter die Heizkosten zu reduzieren und ist auch für Kinder, Legastheniker und Sehbehinderte gut geeignet.

Aufgaben

- » Idee & Konzeption
- » Prototyp, Modell und Mockup
- » Proccsing mit Arduino
- » Programmierung

Informationen

Erstellt 2017 von Saskia Ziese im Studium an der HTW Berlin, Kommunikationsdesign, Kurs: Technologien, Dozent: Prof. Andreas Müller-Rakow



Arduino Eletronic
Processing Editor



Ansicht der Rückseite der Lampe
Option: Wohn- oder Schlafzimmer

Design Wettbewerb 2015 | Offensichtlich Gestaltung eines Brillenputztuchs



Brillenputztuch, Format: 200 x 200 mm



2. Platz

Projektbeschreibung

Der Berliner Augen-Optiker „Offensichtlich“ hat 2015 einen Design-Wettbewerb für ein Brillenputztuch ausgeschrieben. Jedem war es frei, Entwürfe einzusenden.

In meinem Entwurf habe ich den Kernwert des Unternehmens „Individualität“ illustrativ verarbeitet und den Claim des Unternehmens „Brillen nach Maß“ verwendet. Ebenfalls habe ich das Key-Visual, das Maßband, eingebaut, welches im Originalmaßstab gedruckt wird. Farben, Schrift und Logo stammen aus dem vorhandenen Corporate Design.

Informationen

Erstellt 2015 von Saskia Ziese für Offensichtlich - Ihr Augen-Optiker in Berlin Mitte, www.offensichtlich.de



LKW Original-Teile Basiskatalog

Covergestaltung, Composing, Lithobriefing



Verwendete Bilder

Composingarbeit für ein Katalog-Cover

Für den Mercedes-Benz Basiskatalog für LKW-Teile wird jährlich ein neues Cover benötigt. Hierfür habe ich, als studentische Mitarbeiterin bei Scholz & Friends Berlin, eine umfangreiche Composingarbeit erstellt.



without color look



with color look

Das Motiv ist im typischen Mercedes-Benz Look gestaltet und besteht aus mehreren Bildern. Nach der finalen Abstimmung des Entwurfs mit der Artdirektion und dem Kunden, habe ich ein Lithobriefing für die Reinzeichnung erstellt und den Entwurf bis zum Druck begleitet.

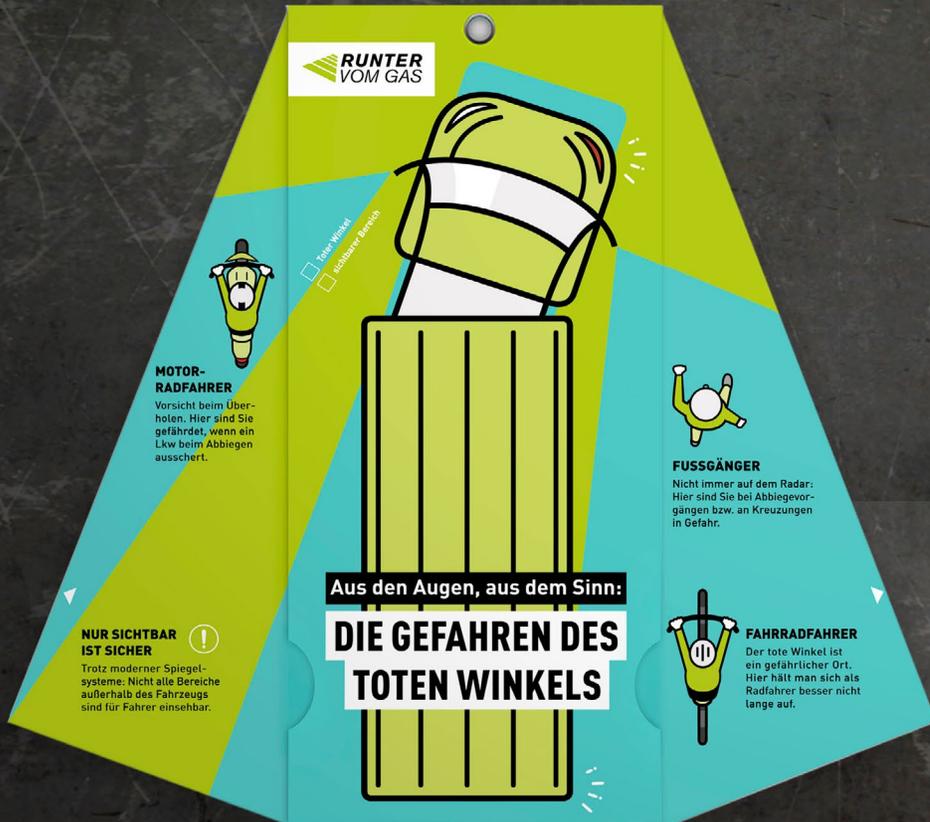
Informationen

Erstellt 2019 von Saskia Ziese als studentische Mitarbeiterin bei Scholz & Friends Berlin

Aktionsmaterialien für Verkehrssicherheit

Für das Bundesministerium für Verkehr und Infrastruktur habe ich an einer bundesweiten Kamapngengestaltung zur Verringerung von Unfalltoten mitgewirkt. Eine Drehscheibe und einen Fächerflyer habe ich von der Idee bis zum fertigen Druckerzeugnis begleitet. Die Arbeiten entstanden bei Scholz & Friends Berlin für die Kampagne „Runter vom Gas“.

Drehscheibe – Damit keiner unter die Räder kommt
Für die Kampagne „Runter vom Gas“ habe ich eine Drehscheibe gestaltet, auf der man die Unfallzahlen 2017, die häufigsten Ursachen und Tipps, wie man das Risiko senken kann. Sie wird seit 2019 verwendet.



Fächerflyer – Die Gefahren des toten Winkels
Für die selbe Kampagne habe ich einen Fächerflyer kreiert, der auf die Gefahren des toten Winkels beim Abbiegen von LKWs hinweist. Wenn man die Seiten des Flyers rauszieht, wird der Bereich des toten Winkels sichtbar.

Informationen

Erstellt 2019 von Saskia Ziese als studentische Mitarbeiterin für das Bundesministerium für Verkehr und Sicherheit, bei Scholz & Friends Berlin.

Mitarbeiter-Broschüre

Entwurf, Bildbearbeitung & Layoutgestaltung



Broschüregestaltung

Als studentische Mitarbeiterin bei Scholz & Friends Berlin, habe ich für BCG Platinion eine 32-seitige Broschüre zur Mitarbeitergewinnung gestaltet. Ich habe das Projekt vom Entwurf, bis zur Reinzeichnung betreut.

Informationen

Erstellt 2018 von Saskia Ziese als studentische Mitarbeiterin bei Scholz & Friends Berlin.

INGWER HONIG

Etikett- gestaltung

Für einen neuen Ingwer-Honig habe ich eine Schriftmarke und ein Geschmacksmuster für ein Etikett entworfen. Das Wabenmuster im Hintergrund und als Hintergrundfläche der Schriftmarke sind bleibende Gestaltungselemente, die sich auf zukünftigen Sorten wieder finden werden. Farbe, Schriftmarke und Illustration werden variieren.



Zutaten: Honig und Ingwer
(biologisch, gemahlen)

Für 250 g Honig legt eine einzelne Biene eine Strecke des 1,5-fachem Erdumfangs zurück.



Webdesign



JOB AD PARTNER

jobvertising crossmedia GmbH

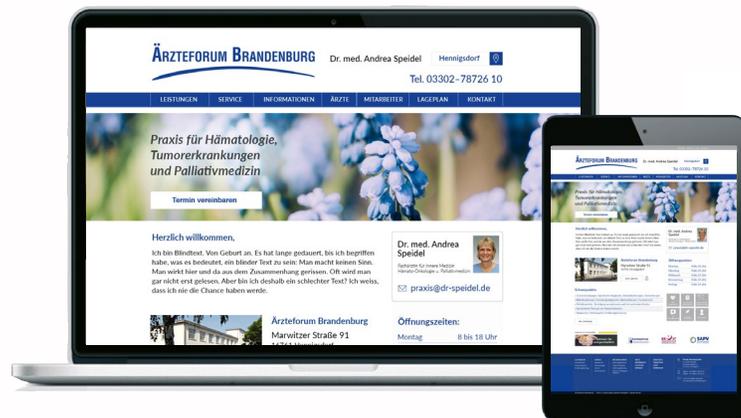
Vertrieb von Print- und Online Stellenanzeigen und weiteren HR-Leistungen

Erstellt 2017 von Saskia Ziese.

Silke Schröder kunstaufpapier.de Papierrestaurierung

Erstellt 2019 von Saskia Ziese.

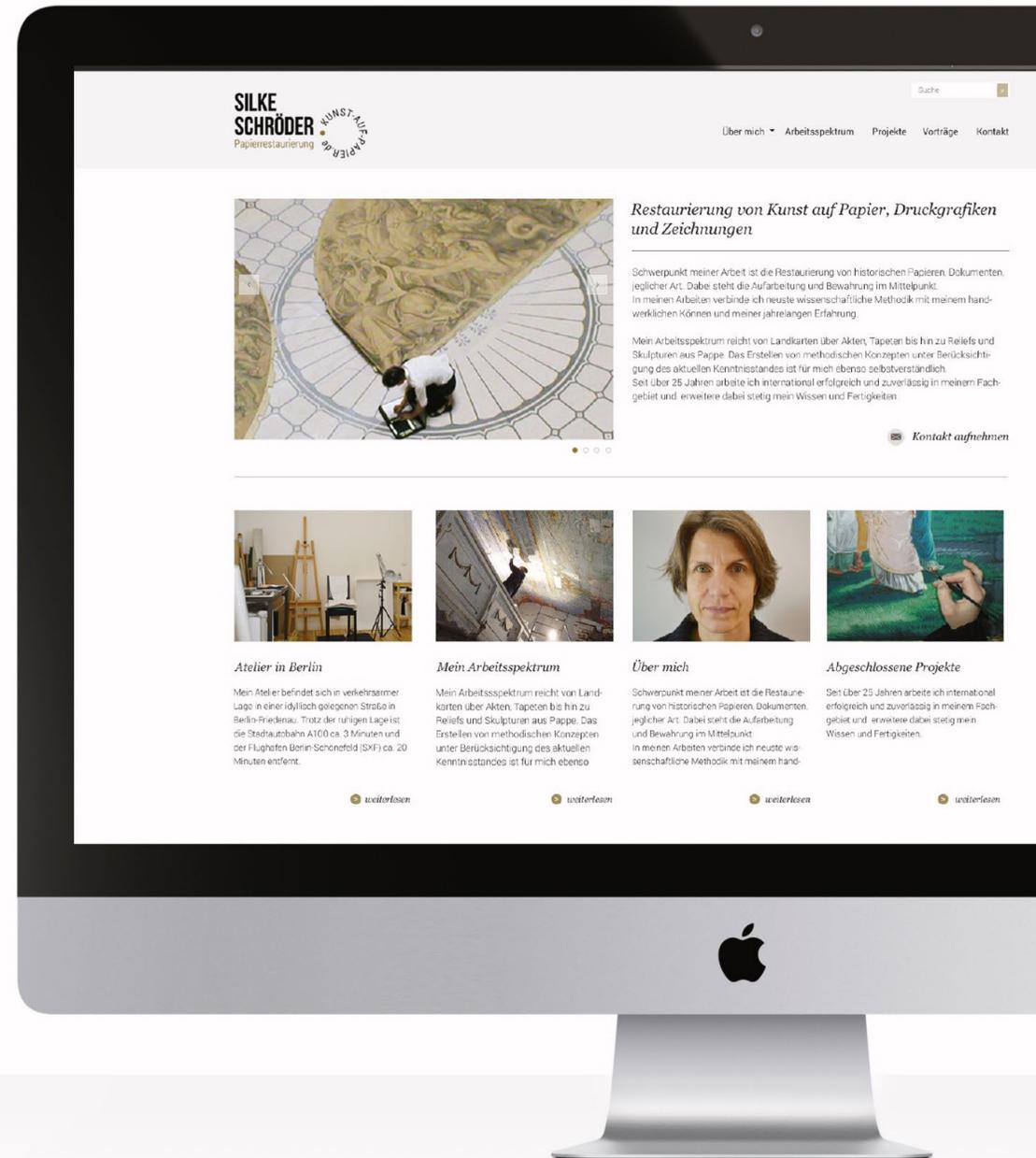
Webseite aufrufen



Ärzteforum Brandenburg

Praxis für Hämatologie, Tumorerkrankungen und Palliativmedizin

Erstellt 2018 von Saskia Ziese.



Über mich Arbeitsspektrum Projekte Vorträge Kontakt



Restaurierung von Kunst auf Papier, Druckgrafiken und Zeichnungen

Schwerpunkt meiner Arbeit ist die Restaurierung von historischen Papieren, Dokumenten, jeglicher Art. Dabei steht die Aufarbeitung und Bewahrung im Mittelpunkt. In meinen Arbeiten verbinde ich neueste wissenschaftliche Methodik mit meinem handwerklichen Können und meiner jahrelangen Erfahrung.

Mein Arbeitsspektrum reicht von Landkarten über Akten, Tapeten bis hin zu Reliefs und Skulpturen aus Papp. Das Erstellen von methodischen Konzepten unter Berücksichtigung des aktuellen Kenntnisstandes ist für mich ebenso selbstverständlich. Seit über 25 Jahren arbeite ich international erfolgreich und zuverlässig in meinem Fachgebiet und erweitere dabei stetig mein Wissen und Fertigkeiten.

Kontakt aufnehmen



Atelier in Berlin

Mein Atelier befindet sich in verkehrsreicher Lage in einer idyllisch gelegenen Straße in Berlin-Friedrichshagen. Trotz der ruhigen Lage ist die Stadtbahn A100 ca. 3 Minuten und der Flughafen Berlin-Schönefeld (SXF) ca. 20 Minuten entfernt.

weiterlesen



Mein Arbeitsspektrum

Mein Arbeitsspektrum reicht von Landkarten über Akten, Tapeten bis hin zu Reliefs und Skulpturen aus Papp. Das Erstellen von methodischen Konzepten unter Berücksichtigung des aktuellen Kenntnisstandes ist für mich ebenso

weiterlesen



Über mich

Schwerpunkt meiner Arbeit ist die Restaurierung von historischen Papieren, Dokumenten, jeglicher Art. Dabei steht die Aufarbeitung und Bewahrung im Mittelpunkt. In meinen Arbeiten verbinde ich neueste wissenschaftliche Methodik mit meinem hand-

weiterlesen

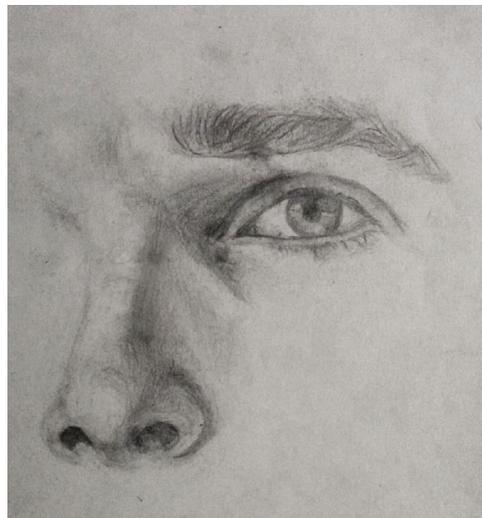
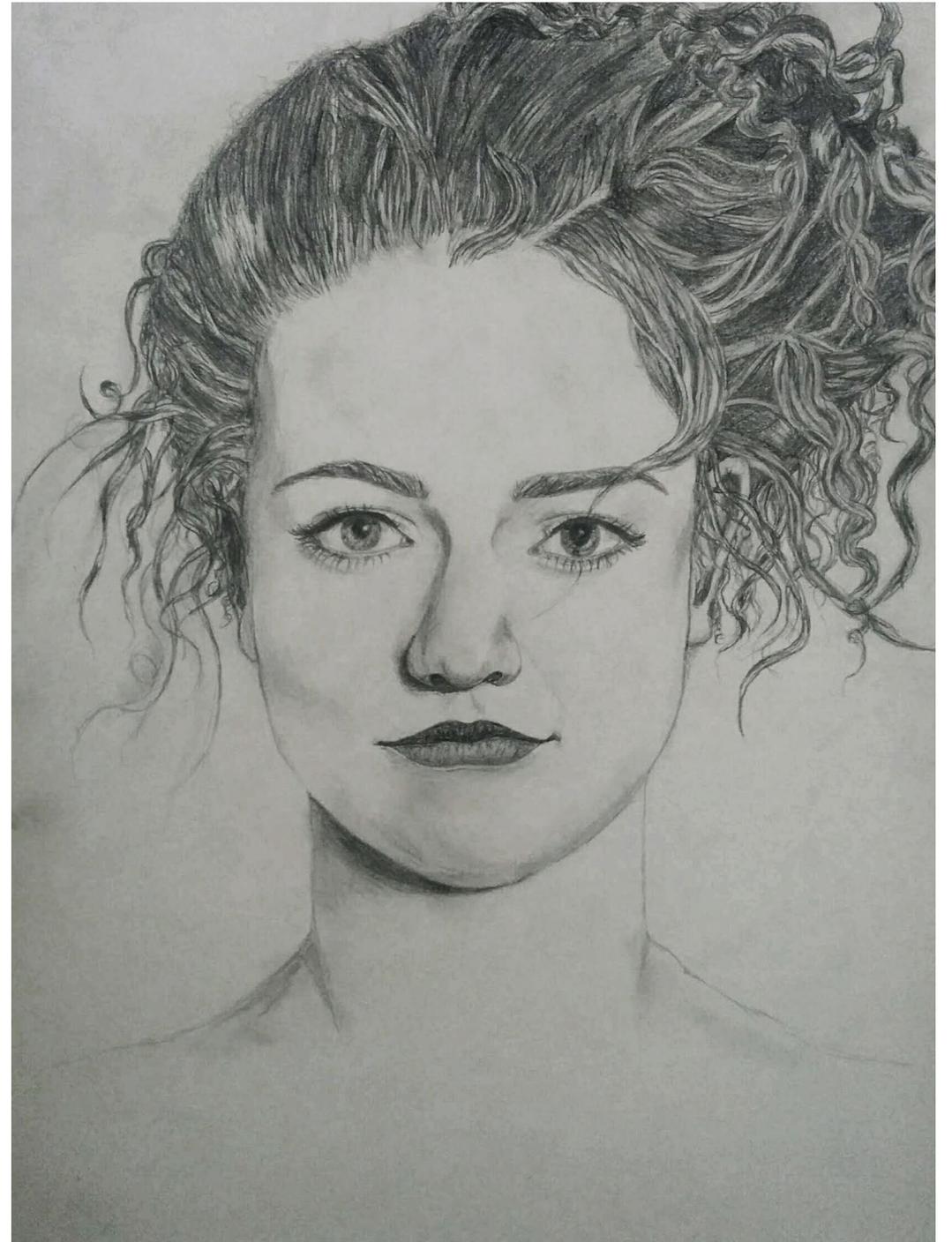


Abgeschlossene Projekte

Seit über 25 Jahren arbeite ich international erfolgreich und zuverlässig in meinem Fachgebiet und erweitere dabei stetig mein Wissen und Fertigkeiten.

weiterlesen

Zeichnungen



Danke